

# Управление последней милей

- Задачи компаний. Опыт успешного решения

# Группа Компаний «АНТОР»

- Более **4 500 проектов за 15 лет**
- Учет потребностей рынка при развитии продуктов
- Собственная картография
- Команда разработчиков с опытом более 25 лет
- Налаженная интеграция с ERP, WMS, CRM
- Разработки под требования (ТЗ) Заказчика
- **SLA и поддержка 24/7**

## Наши клиенты



# Программные инструменты ANTOR

Оптимизация  
маршрутов доставки

ANTOR LogisticsMaster™



Контроль транспорта  
и оперативное управление доставкой

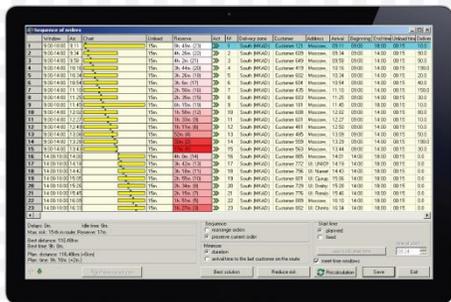
ANTOR MonitorMaster



ANTOR TeamMaster™



# Планирование маршрутов



№	Дата	Время	Место	Статус	Комментарий
1	10.10.2012	11:10	Тосно	10.10.2012	11:10
2	10.10.2012	11:14	Тосно	10.10.2012	11:14
3	10.10.2012	11:18	Тосно	10.10.2012	11:18
4	10.10.2012	11:22	Тосно	10.10.2012	11:22
5	10.10.2012	11:26	Тосно	10.10.2012	11:26
6	10.10.2012	11:30	Тосно	10.10.2012	11:30
7	10.10.2012	11:34	Тосно	10.10.2012	11:34
8	10.10.2012	11:38	Тосно	10.10.2012	11:38
9	10.10.2012	11:42	Тосно	10.10.2012	11:42
10	10.10.2012	11:46	Тосно	10.10.2012	11:46
11	10.10.2012	11:50	Тосно	10.10.2012	11:50
12	10.10.2012	11:54	Тосно	10.10.2012	11:54
13	10.10.2012	11:58	Тосно	10.10.2012	11:58
14	10.10.2012	12:02	Тосно	10.10.2012	12:02
15	10.10.2012	12:06	Тосно	10.10.2012	12:06
16	10.10.2012	12:10	Тосно	10.10.2012	12:10
17	10.10.2012	12:14	Тосно	10.10.2012	12:14
18	10.10.2012	12:18	Тосно	10.10.2012	12:18
19	10.10.2012	12:22	Тосно	10.10.2012	12:22
20	10.10.2012	12:26	Тосно	10.10.2012	12:26
21	10.10.2012	12:30	Тосно	10.10.2012	12:30
22	10.10.2012	12:34	Тосно	10.10.2012	12:34
23	10.10.2012	12:38	Тосно	10.10.2012	12:38
24	10.10.2012	12:42	Тосно	10.10.2012	12:42
25	10.10.2012	12:46	Тосно	10.10.2012	12:46
26	10.10.2012	12:50	Тосно	10.10.2012	12:50
27	10.10.2012	12:54	Тосно	10.10.2012	12:54
28	10.10.2012	12:58	Тосно	10.10.2012	12:58
29	10.10.2012	13:02	Тосно	10.10.2012	13:02
30	10.10.2012	13:06	Тосно	10.10.2012	13:06

## Организационный эффект

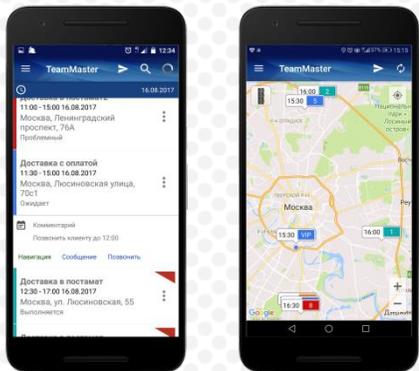
- Меньше времени на планирование – больше на прием заказов и их подготовку к отгрузке.
- Снижение влияния «человеческого фактора».
- **Выполнимость** маршрутов – улучшение сервиса.



## Экономический эффект

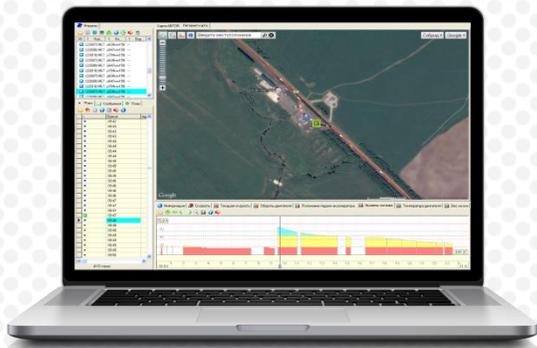
- Компактные рейсы с высокой утилизацией.
- Снижение количества привлеченных ТС – **на 10-20%**.
- Сокращение пробегов (топливо, износ ТС) – **на 15-25%**.

# Контроль доставки



## Организационный эффект

- Максимальная полнота данных о выполнении доставки, прозрачность бизнес-процесса.
- **План/факт** контроль и анализ посещений/отгрузок.
- Мотивация водителей: объективные, достижимые KPI.



## Экономический эффект

- Сокращение затрат на топливо – **до 30-40%**.
- Снижение износа ТС и частоты ремонтов – **на 10-20%**.
- Отсутствие санкций со стороны клиентов.

# Решения: опыт проектов

- Кейсы ведущих компаний

# Пример 1. Развитие региональной сети

## Заказчик:

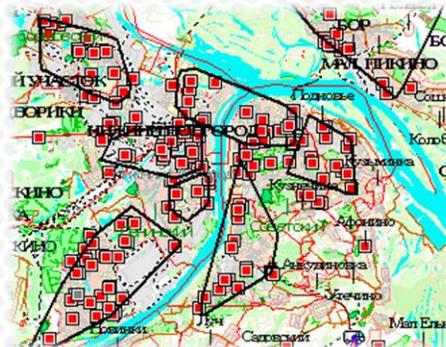
крупный дистрибьютор продуктов питания и FMCG:

~**30** филиалов

>**100 000** торговых точек обслуживания

## Цели и задачи проекта:

- выполнение **требований партнеров**;
- оптимизация затрат на доставку;
- снижение зависимости от кадров.



## Достигнутый эффект:

- время на планирование маршрутов сократилось в **3 раза**;
- утилизация (вес/объем) выше **на 33%**;
- точек в рейсе больше в ср. **на 14%**;
- устранены нарушения водителей.

# Пример 1. Этапы маршрутизации

- Загрузка данных из учетной системы.
- Геокодирование адресов доставки.
- Редактирование и объединение заявок.
- Выбор транспорта для планирования.
- Запуск автоматического построения маршрутов.
- Корректировка результатов.
- Экспорт рейсов в учетную систему.
- Формирование грузоотправлений.
- Передача маршрутов в систему мониторинга.

# Пример 2. Планирование «волн» доставки

## Заказчик:

крупная производственно-торговая компания и интернет-магазин:  
**> 10 000** точек доставки **в день** (ЦФО)  
**7** пользователей



2007



2017



2018

Москва:  
**внедрение авт.  
 маршрутизации**

- **>30** регионов
- доработки по ТЗ
- сценарии планирования

## Достигнутый эффект:

- транспортные расходы ниже **на 20%**;
- маршрутизация практически **в непрерывном режиме**;
- **до 90%** всех заявок распределяются автоматически – без корректировок.

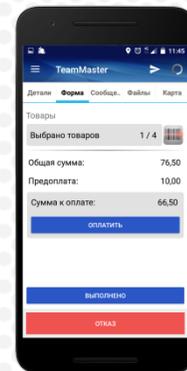
## Пример 3. Управляемость доставки

### Заказчик:

крупный логистический провайдер  
(услуги доставки интернет-магазинов):

~1 500 курьеров

>10 000 точек доставки **в день**



2011 / 1,5 мес.

2015 / 3 мес. 2018

ANTOR LogisticsMaster™

ANTOR TeamMaster™

### Число пользователей:

сопровождение системы  
с учетом развития бизнеса



150 ► 1500+

### Результаты:

- расчет KPI доставки в реальном времени;
- контроль качества сервиса и продаж.

# Спасибо за внимание

Будем рады сотрудничать с Вами!

---

**+7 (985) 410-99-89** | Главный офис «АНТОР» – Москва  
| Представительство – Санкт-Петербург

**info@antor.ru**

**www.antor.ru**